

Il mondo della balneazione e dell'ospitalità in due grandi mostre dal 25 al 28 febbraio
BALNEARIA, EDIZIONE NUMERO 19, NEL COMPLESSO FIERISTICO DI CARRARA

Più di 60.000 visitatori e 850 marchi presenti: sono i numeri della scorsa edizione. Una completa vetrina di tutte le attrezzature, i prodotti e i servizi per gli stabilimenti balneari. Anche quest'anno si svolgerà in concomitanza con Tirreno CT, la grande mostra dell'Ospitalità e della Ristorazione.

Marina di Carrara, 04.12.2017

c.s. 01

La 19esima edizione di Balnearia si presenterà ai nastri di partenza il 25 febbraio 2018 e resterà aperta fino al giorno 28, come di consueto nei padiglioni della Fiera di Carrara.

Anche l'edizione 2018 sarà organizzata dalla società Tirreno Trade, che è titolare della concomitante Tirreno CT, mostra nazionale dell'ospitalità e della ristorazione.

Gli ottimi risultati del 2017, in termini di presenze sia di espositori che di visitatori, autorizzano a prevedere un'ulteriore crescita di questo evento, anche sulla scorta dei buoni risultati della stagione turistica dell'anno che sta per finire.

Le strategie organizzative messe in campo dalla Tirreno Trade cominciano a dare buoni frutti e anche Balnearia 2018 fruirà di una capillare comunicazione su tutto il territorio nazionale. Questo, in unione a una maggiore integrazione tra le due mostre e a una razionalizzazione degli spazi fieristici, dovrà incrementare la fruibilità e il numero dei visitatori: non dimentichiamo che questi eventi, nel loro complesso, rappresentano il mondo dell'ospitalità a 360 gradi. Pur **mantenendo la loro identità e le rispettive specificità**, andranno verso la costituzione di un polo espositivo unitario che potrà così **rappresentare un ambito di riferimento completo per tutto il comparto turistico**.

A confermare la validità di questa formula, possiamo affermare che ad oggi oltre il 90% delle Aziende hanno riconfermato la loro presenza, molte addirittura ampliando la superficie espositiva.

I quattro padiglioni della Fiera di Carrara registrano il tutto esaurito, segno di un interesse in crescita che coinvolge operatori economici provenienti da tutta Italia.

Questi i numeri della scorsa edizione: più di 60.000 visitatori, 410 espositori e 850 marchi presenti, 4 padiglioni occupati, per 35.000 metri quadri complessivi.

I settori merceologici. Balnearia presenterà, come di consueto, tutti i settori merceologici relativi agli stabilimenti balneari, attrezzature, arredi e impianti, prodotti e accessori per la vita all'aria aperta, tutto il comparto dell'outdoor design e dello SPA & Wellness.

Questo si integra perfettamente con l'offerta di Tirreno CT, che comprende attrezzature, forniture e servizi per bar, ristoranti, alberghi, pizzerie, pasticcerie, gelaterie e più in generale per comunità e strutture ricettive.

Una novità di quest'anno: nel padiglione E sarà ospitato l'intero comparto dell'alimentazione biologica, vegana, gluten free e in generale tutto quello che è legato a queste tematiche particolari. Data l'attualità dell'argomento sarà un richiamo ulteriore per i visitatori.

La competizione globale impone ormai allo stabilimento balneare italiano il confronto non più con la Spagna, la Grecia o il Mediterraneo, ma con destinazioni turistiche all'altro capo del mondo.

In questa situazione di mercato diventa sempre più importante che l'azienda balneare abbia possibilità di informarsi, aggiornarsi e attrezzarsi in tempo reale: **Balnearia** e Tirreno C.T. rispondono a questa esigenza in modo organico e completo, con la soddisfazione di espositori e visitatori.

Aggiornamento e confronto. Balnearia rappresenta da sempre anche un importante momento di incontro per tutti gli operatori. Grazie al coinvolgimento delle Associazioni e delle Organizzazioni Sindacali di categoria, ci saranno anche in questa edizione numerose opportunità di informazione e confronto sulle più sentite tematiche del settore.

"Balnearia, che organizziamo per il secondo anno insieme con la Tirreno CT, servirà anche a rafforzare e completare la nostra proposta fieristica – spiega **Paolo Caldana, organizzatore dei due eventi** -. L'unitarietà di obiettivi di queste due mostre sarà fondamentale per il miglioramento dell'offerta, condizione essenziale per essere in grado di rispondere alle sempre crescenti esigenze di tutte le categorie di visitatori".